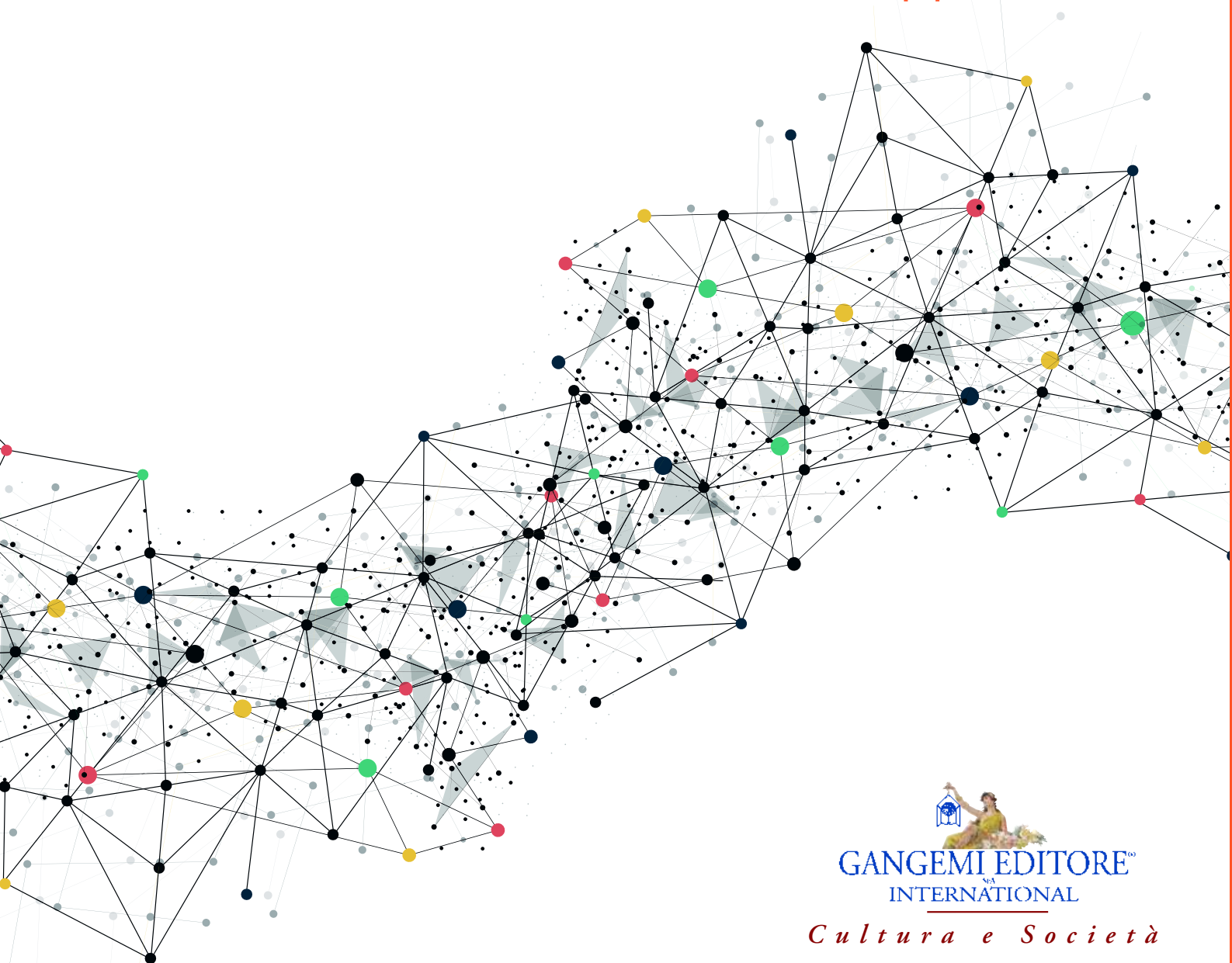


14° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2018

# IMPRESA CULTURA

comunità ♦ territori ♦ sviluppo



GANGEMI EDITORE<sup>®</sup>  
INTERNATIONAL

*Cultura e Società*

*Comitato scientifico*

Claudio Bocci  
Annalisa Cicerchia  
Pierpaolo Forte  
Michele Trimarchi

*Coordinamento redazionale*

Flavia Camaleonte

*Redazione e organizzazione*

Francesca Bianchi  
Paola Giacomini  
Daniela La Marca  
Francesca Tirabassi

*Con il sostegno di*



**BNL**

**GRUPPO BNP PARIBAS**

*In collaborazione con*

**SIAE** | DALLA  
PARTE  
DI CHI  
CREA

©

Proprietà letteraria riservata

**Gangemi Editore spa**

Via Giulia 142, Roma

[www.gangemieditore.it](http://www.gangemieditore.it)

Nessuna parte di questa  
pubblicazione può essere  
memorizzata, fotocopiata o  
comunque riprodotta senza  
le dovute autorizzazioni.

*Le nostre edizioni sono disponibili  
in Italia e all'estero anche in  
versione ebook.*

*Our publications, both as books  
and ebooks, are available in Italy  
and abroad.*

ISBN 978-88-492-3660-6

14° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2018

# IMPRESA CULTURA

comunità ♦ territori ♦ sviluppo

GANGEMI EDITORE<sup>®</sup>  
INTERNATIONAL

## FEDERCULTURE | ORGANI DIRETTIVI

### *Presidente*

Andrea CANCELLATO, MEET Digital Communication Srl Impresa Sociale – Direttore

### *Vice presidente*

Daniela PICCONI, Azienda Speciale Palaexpo – Direttore Operativo e R. U.

### CONSIGLIO DIRETTIVO

#### *Enti Gestori ed Aziende*

Alfonso ANDRIA, Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali – Presidente

Mattia AGNETTI, Fondazione Musei Civici Venezia – Segretario Organizzativo

Giuseppe BAROLO, F.I.G.S. Federazione Italiana Giochi Storici – Presidente

Monica BARNI, Regione Toscana – Vice Presidente

Corrado BONFANTI, Comune di Noto – Sindaco

Fabio DEGANI, CSBNO Culture Socialità Biblioteche Network Operativo – Presidente

Sergio ESCOBAR, Fondazione Teatro Piccolo di Milano-Teatro d'Europa – Direttore

Pierpaolo FORTE, Ente Geopaleontologico di Pietraraja – Consigliere

Monica GATTINI BERNABÒ, Fondazione Milano – Direttore

Fabrizio GIULIANI, Federparchi – Consigliere

Samanta ISAIA, Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino – Manager Gestionale

Francesca Paola LEON, Comune di Torino – Assessore alla Cultura

Francesco MANNINO, Officine Culturali Catania – Presidente

Marco MINOJA, Comune di Milano – Direttore Cultura

Aurelio REGINA, Fondazione Musica per Roma – Presidente

Albino RUBERTI, Regione Lazio – Capo di Gabinetto Presidenza

Patrizia SANDRETTO RE REBAUDENGO, Comitato Fondazioni Arte Contemporanea – Presidente

Vincenzo SANTOCHIRICO, Fondazione Sassi di Matera – Presidente

Simona TEOLDI, Regione Marche – Dirigente Cultura

Andrea UMENA, LAZIOCrea spa – Presidente

Laura VALENTE, Fondazione Donnaregina per le arti contemporanee – Presidente

### GIUNTA ESECUTIVA

#### *Presidente*

Andrea CANCELLATO

#### *Vice presidente*

Daniela PICCONI

Umberto CROPPI, Fondazione La Quadriennale di Roma – Consigliere

Pietro BARRERA, Fondazione MAXXI – Segretario Generale

Stefania MONTEVERDE, Comune di Macerata – Vice Sindaco

Albino RUBERTI, Regione Lazio – Capo di Gabinetto Presidenza

Remo TAGLIACOZZO, Zètema Progetto Cultura Srl – Amministratore Delegato

## SOMMARIO

PREFAZIONE <i>Alberto Bonisoli</i>	9
L'IMPEGNO DI FONDAZIONE CARIPLO PER LA CULTURA <i>Giuseppe Guzzetti</i>	11
INTRODUZIONE <i>Andrea Cancellato</i>	13
<b>PARTE 1. DALLA TEORIA ALLA PRATICA, L'EVOLUZIONE DELL'IMPRESA CULTURALE</b>	
POLITICHE PUBBLICHE E QUALITÀ PROGETTUALE PER L'IMPRESA CULTURALE <i>Claudio Bocci</i>	19
UNA POLITICA PER LA CULTURA <i>Michele Trimarchi</i>	33
ISTITUZIONI TERRITORIALI E POLITICHE CULTURALI: È IL GIOCO DELL'OCA? <i>Pietro Barrera</i>	49
LE NOVITÀ DELL'AZIONE DI RIFORMA DEL SISTEMA MUSEALE CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL SISTEMA NAZIONALE DEI MUSEI E ALL'ADOZIONE DEI LIVELLI MINIMI UNIFORMI DI QUALITÀ <i>Antonio Lampis</i>	55
LE POLITICHE DELLA DIREZIONE GENERALE MUSEI (MiBAC) PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E LO SVILUPPO DEGLI ACCORDI TERRITORIALI <i>Manuel Roberto Guido, Vito Lattanzi</i>	63
LIVELLI UNIFORMI DI QUALITÀ DEL SISTEMA MUSEALE NAZIONALE E REQUISITI DI QUALITÀ REGIONALI: PRIME VALUTAZIONI ALLA LUCE DI UN'INDAGINE SUI MUSEI DELLA PUGLIA <i>Raffaele Colaizzo, Silvia Pellegrini</i>	71
I MODELLI DI BUSINESS DELLE STRUTTURE MUSEALI ITALIANE: FONDAZIONI E MUSEI AUTONOMI A CONFRONTO <i>Stefano Consiglio, Marco D'Isanto</i>	87
QUANDO IL MUSEO DIVENTA IMPRESA CULTURALE: IL PIANO STRATEGICO DEL MANN <i>Paolo Giulierini, Ludovico Solima</i>	103
IL MUSEO COME IMPRESA CULTURALE. IMPATTO E MODELLO DI GESTIONE <i>Samanta Isaia</i>	113
BILANCI DI MISSIONE NELLA CULTURA: UNA LINGUA-PONTE TRA INDICATORI E NARRAZIONI <i>Monica Gattini Bernabò</i>	123

DA RETE BIBLIOTECARIA TERRITORIALE A IMPRESA CULTURALE A RETE: IL CASO CSBNO <i>Adriano Solidoro, Gianni Stefanini</i>	129
IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ DEL PARCO DELLA VALLE DEI TEMPLI DI AGRIGENTO: UNA VALUTAZIONE INTEGRATA DEGLI IMPATTI ECONOMICI, CULTURALI, SOCIALI E ORGANIZZATIVI <i>Giovanna Barni, Angela Tibaldi</i>	139
ACCOUNTABILITY, INDICATORI E STANDARD DI QUALITÀ PER I MUSEI CIVICI <i>Giovanni Marasco</i>	145
PATRIMONI DI PERSONE <i>Valentino Nizzo</i>	151
ART BONUS: SVILUPPI NORMATIVI E ANALISI DEI RISULTATI <i>Carolina Botti</i>	161
NUOVI STRUMENTI PER UN RAPPORTO STRATEGICO TRA CULTURA E IMPRESA: UN MODELLO DI VALUTAZIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI <i>Francesco Moneta, Stefania Romenti</i>	167
INTORNO AL “CODICE DELLO SPETTACOLO” <i>Sandro Arco, Antonio Taormina</i>	177
<b>PARTE 2. COMUNITÀ, PARTECIPAZIONE, TERRITORI: QUANDO LA CULTURA CREA VALORE</b>	
LA PARTECIPAZIONE CULTURALE DEGLI ADULTI E L’APPARTENENZA A RETI <i>Annalisa Cicerchia</i>	189
LA LETTURA DI LIBRI IN ITALIA: SQUILIBRI E RITARDI <i>Vincenzo Santoro</i>	205
ANNO EUROPEO DEL PATRIMONIO CULTURALE 2018: UN LABORATORIO EUROPEO PER APPROCCI PIÙ INTEGRATI E PARTECIPATI AL PATRIMONIO CULTURALE <i>Erminia Sciacchitano</i>	213
LA GESTIONE DEL PAESAGGIO NELLE STRATEGIE CULTURALI <i>Maria Grazia Bellisario</i>	227
TEORIA (E PRATICA) DELL’INVESTIMENTO SULLA CULTURA: APPUNTI DA UN’ESPERIENZA DI GOVERNO LOCALE <i>Giacomo Galazzo</i>	235
TERZA MISSIONE DELLE UNIVERSITÀ, COMUNITÀ E PATRIMONIO CULTURALE: UN ESPERIMENTO DI PARTENARIATO A CATANIA <i>Francesco Mannino</i>	241
LE NUOVE PROFESSIONI NELLA CITTÀ IN CRISI <i>Renato Quaglia</i>	255

IN QUEL CHE MANCA C'È UNA PRESENZA. L'ACCESSIBILITÀ COME STRUMENTO DI CONOSCENZA <i>Lucilla Boschi</i>	261
DALL'EBRAISMO ITALIANO, OFFRIRE UN MESSAGGIO ATTUALE E UNIVERSALE: IL CASO MEIS <i>Simonetta Della Seta</i>	267
IL POTENZIALE SOCIOECONOMICO DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE STORICO PRIVATO IN ITALIA <i>Roberto Cerroni, Luciano Monti</i>	271
TASSE DI SOGGIORNO: UN'OPPORTUNITÀ PER MOLTI O UN FARDELLO FISCALE PER POCHI? <i>Martha Friel, Armando Peres</i>	279
IL TURISMO ENOGASTRONOMICO IN ITALIA: DOMANDA, OFFERTA E TREND FUTURI <i>Roberta Garibaldi</i>	289
 <b>PARTE 3. L'INNOVAZIONE DIGITALE IN AMBITO CULTURALE</b>	
IL PATRIMONIO CULTURALE DIGITALE: UNA ENORME SFIDA PER LA COMUNITÀ NAZIONALE <i>Pierpaolo Forte</i>	297
QUANDO LA TECNOLOGIA DIGITALE DA SOLA NON È SUFFICIENTE: VERSO LA ROADMAP PER L'INNOVAZIONE DIGITALE <i>Deborah Agostino, Michela Arnaboldi, Eleonora Lorenzini</i>	309
INNOVAZIONE E CULTURA. TRASMETTERE CONOSCENZA E BELLEZZA CON IL DIGITALE <i>Maria Grazia Mattei</i>	317
I NUOVI TERRITORI DIGITALI <i>Gianpiero Lotito</i>	321
INVESTIRE NELL'INDUSTRIA DEL VIDEOGAME COME FATTORE DI SVILUPPO ECONOMICO ED OCCUPAZIONALE: IL CASO DEL CINECITTÀ GAME HUB <i>Diego Grammatico, Marcello Minuti</i>	327
 <b>APPENDICE</b>	
DATI E ANALISI SULLE DINAMICHE DEL SETTORE CULTURA-TURISMO 2016-2017 <i>Giulia Sbianchi</i>	335