

La crisi finanziaria del 2007 ha origine negli Stati Uniti ma rapidamente dilaga oltre oceano, generando forti disequilibri nei mercati globali, modificando profondamente la geografia del commercio internazionale e corrodendo posizioni competitive rafforzate negli anni. È il caso del settore *cookware*, storica eccellenza industriale italiana che trova massiccia localizzazione in due distretti industriali, che ha assicurato all'Italia una solida posizione di leadership a livello europeo fino al 2007. Il crollo del commercio internazionale, un sistema finanziario che non supporta il lavoro e una concorrenza europea agguerrita, minano i fondamenti del settore e danno la luce ad uno scenario competitivo del tutto mutato, in cui posizioni di mercato apparentemente stabili vengono scalzate con rapidità.

Nella complessità dello scenario internazionale post-crisi, il presente lavoro prende in considerazione l'orientamento, le ripercussioni e le difficoltà delle piccole e medie imprese del settore, che costituiscono il fondamento dell'intero tessuto imprenditoriale italiano.

MARIA GARBELLI è Ricercatore in Marketing e Gestione delle Imprese nel dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa, presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca. Membro del centro di ricerca sui Beni Culturali e membro del Bicocca cEnter of Science and Technology for FOOD, supporta Apindustria Brescia nell'attività di ricerca sulle piccole e medie imprese.

€ 22,00



M. Garbelli – IL SETTORE COOKWARE IN ITALIA

Maria Garbelli

---

# IL SETTORE *COOKWARE* IN ITALIA

---

*Internazionalizzazione e ruolo delle PMI*



G. Giappichelli Editore