

Prof. Vincenzo Franzoschi

**Monopolio, oligopolio, concorrenza nei mercati a forte innovazione. La concorrenza nelle telecomunicazioni.**

*Monopoly, oligopoly and competition in the high-technological markets. The case of telecommunication.*

Prof. Vincenzo Franzoschi

Sommarrio

- 1.-Storia, diritto ed economia nella disciplina della concorrenza
- 2.- Telecomunicazioni: innovazione e monopolio statale
- 3.- Concorrenza nei mercati a forte innovazione
- 4.- Televisione e concorrenza: il mercato. Obblighi "asimmetrici"
- 5.- Diritto di accesso e concorrenza nei contenuti. I "contenuti premium"
- 6.- Europa e telecomunicazioni
- 7.- Concorrenza nelle telecomunicazioni e dualismo nelle autorità di controllo.
- 8.- Internet e il sistema di telecomunicazioni
- 9.- Rete, provider e concorrenza
- 10.- Conclusioni

Prof. Vincenzo Franzoschi

**• 1.-Storia, diritto ed economia nella disciplina della concorrenza**



Prof. Vincenzo Franzoschi

- *Nei mercati a forte innovazione diritto ed economia si intersecano. Ma in questa miscela si mescolano elementi tecnici e tecnologici che ne condizionano la combinazione.*
- *V'è chi sottolinea le difficoltà di applicare norme antitrust a high-tech industries, che sembrano sfuggire a regole necessariamente costruite in un mondo antecedente la "rivoluzione tecnologica"*
- *In high-tech markets, competition, law and economics are strictly related.*
- *These markets have some common features: state intervention, public monopolies, high costs and innovation.*
- *Some scholar stress the difficulties to apply antitrust philosophy to high-tech industries*

Prof. Vincenzo Franzoschi

**• 2.- Telecomunicazioni: innovazione e monopolio statale**



Prof. Vincenzo Franzoschi

• .... oggi è difficile credere che cinquant'anni fa vivevamo senza televisione, che prima della guerra si comunicava per posta o con telefoni fissi, o che prima della Grande Guerra il sistema più veloce per trasmettere messaggi era il telegrafo .....

Prof. Vincenzo Franzoschi

**TELEGRAFO**

Nel 1793 fu attivato il primo collegamento di **telegrafia aerea** tra Parigi e Lilla. Il telegrafo ottico, o aereo, era stato inventato dal francese Claude Chappe (1763 -1805). Il c.d. "telegrafo a bracci snodati" consisteva nella trasmissione di segnali meccanici ripetuti da stazione a stazione dislocate a circa 10 chilometri di distanza l'una dall'altra



Prof. Vincenzo Franzoschi

**TELEGRAFO**

Il telegrafo elettrico, che in breve soppiantò il telegrafo ottico, si diffuse nel XIX secolo. Il sistema si basa sulla diffusione dell'elettricità e sul successo universale del **codice Morse** (Samuel Morse, 1791 - 1872). I segnali erano costituiti da emissioni di corrente brevi e lunghe. Ogni lettera e ogni cifra era contraddistinta da una serie di punti e di linee. I primi esperimenti risalgono al 1839. La prima rete telegrafica completa risale al maggio 1844, e collega Washington con Baltimore



Prof. Vincenzo Franzoschi

**TELEFONO**

La **telefonía**, erede dell'antico telegrafo, è primo strumento di comunicazione a voce. Il sistema si basa su la commutazione di circuito. La comunicazione tra due apparecchi telefonici avviene mediante la creazione di un percorso di collegamento diretto, chiamato circuito, tra questi. Tale percorso è riservato esclusivamente alla comunicazione tra i due terminali.



Prof. Vincenzo Franzoselli

## RADIO

- La radio stacca l'uomo dai fili. Telefono e telegrafo sono incatenati ad una rete capillare di cavi e fili. La radio – non dimentichiamocelo – viene, al suo nascere, battezzata il **“telegrafo senza fili”**. Nasce come mezzo di comunicazione. Diventerà presto un mezzo di intrattenimento di massa.
- I **segnali radiotelegrafici** consistono in scoppi di onde elettromagnetiche che possono essere emesse in tutte le direzioni facendo passare correnti ad alta frequenza lungo le antenne di trasmissione.



Prof. Vincenzo Franzoselli

## RADIO

- La radio Nasce come mezzo di comunicazione. Diventerà presto un mezzo di intrattenimento di massa.



Prof. Vincenzo Franzoselli

## TELEVISORE

La televisione trasforma segnali ottici e acustici in segnali radio a onde corte. Il trasmette, e li accoppia nuovamente alla ricezione, componendo una immagine parlante nel televisore.

Nel 1936 iniziano le prime trasmissioni in Inghilterra. Nel 1935 in Francia e negli Stati Uniti. In Italia dopo la guerra.

La televisione utilizza le onde elettromagnetiche per la diffusione circolare di messaggi sonori e visivi. Determinante, per la storia della televisione, la nozione di **“frequenza”**, che costituisce il fondamento del sistema della televisione analogica.

La **“frequenza”** è un'onda elettromagnetica, che costituisce il mezzo, il veicolo della trasmissione televisiva.



Prof. Vincenzo Franzoselli

## INTERNET

- Internet trasforma il computer da macchina da scrivere a strumento di comunicazione.
- Il presupposto tecnico è costituito dalla nascita e dallo sviluppo delle **reti a commutazione di pacchetto**.
- I primi studi – tanto per fissare una data – risalgono agli anni '60.
- Il primo messaggio – nonno delle nostre e-mail – si dice sia stato trasmesso il 29 ottobre 1969



Prof. Vincenzo Franzoselli

## 3.- Concorrenza nei mercati a forte innovazione



Prof. Vincenzo Franzoselli

- Nel mercati a forte innovazione che si sono assestati in un sistema monopolistico a controllo statale, per creare concorrenza occorre spezzare il monopolio con le privatizzazioni.*
- Ma un semplice meccanismo di privatizzazione non è sufficiente. Occorre istituire un sistema di controllo.*
- Nel telecomunicazione occorre inoltre tenere in considerazione nuovi valori che si affiancano al valore “concorrenza”: diritto all'informazione, libertà di parola, pluralismo, diffusione della cultura, riservatezza.*
- To create competition, in high-tech markets the natural monopoly has to be broken through privatization and public control. Particularly in the telecommunication field, information, freedom of speech, pluralism, culture, privacy are involved and are to be taken into consideration in favouring competition.*

Prof. Vincenzo Franzoselli

## 4.- Televisione e concorrenza: il mercato. Obblighi “asimmetrici”



Prof. Vincenzo Franzoselli

- Nel mercato televisivo il processo di innovazione tecnologica ha un forte impatto sulla concorrenza.*
- Il passaggio dal analogico al digitale ha permesso di superare il duopolio tra RAI e MEDIASET.*
- SKY ha rotto il duopolio, ma ha allo stesso tempo creato un nuovo monopolio sulla piattaforma satellitare.*
- In the television market the technological innovation highly influences competition.*
- Passing from the analogue terrestrial television to the digital one, has broken the duopoly existing in Italy between RAI and Mediaset and has introduced a new party, Sky, that now has the monopoly on the satellite.*

Prof. Vincenzo Franzoselli

## 5.- Diritto di accesso e concorrenza nei contenuti. I “contenuti premium”



Prof. Vincenzo Franzoschi

- La concorrenza nel mercato televisivo ha un forte contenuto tecnico collegato alla concorrenza tra piattaforme. Implica il diritto di accesso.
- Ma è inutile "accedere" se poi non si ha nulla di interessante da trasmettere. Si crea una "concorrenza" tra contenuti. La trasmissione di "contenuti premium" diventa neuragica
- In the telecommunication field the right to access the market can impose asymmetric obligations.
- Furthermore, the competition involves also the contents: movies and sport become neuragic

Prof. Vincenzo Franzoschi

## • 6.- Europa e telecomunicazioni



Prof. Vincenzo Franzoschi

- Nei primi anni Novanta, l'impulso comunitario pone i presupposti di un mercato concorrenziale nella radiotelevisione e nella telefonia.
- Si eliminano i diritti speciali ed esclusivi. Si affronta il problema della determinazione dei costi di accesso all'infrastruttura di rete. Si agisce per porre fine ai monopoli nazionali, operando sulla base dell'art. 90 del Trattato, relativo alla concorrenza.
- Si crea così un mercato europeo, creando concorrenza tra gli ex monopolisti
- In the 90s the EU to create competition in the television and telephone market, adopted 5 Directives, and is provided a statutory right of personal liberty in the use of electronic media and the right of economic initiative and exercise in competition in the electronic communications sector.
- The provision of electronic communications networks and services, which is of primary interest, is free.
- A European market is created, creating potential competition among the ex State monopolies

Prof. Vincenzo Franzoschi

## Internet policies of the European Union

- The Internet is one of the most dynamic phenomena shaping social and economic change in the world today.
- Not surprisingly, therefore, a broad range of policy initiatives and debates on Internet-related issues is taking place throughout the European institutions.



Prof. Vincenzo Franzoschi

## Internet policies of the European Union

- the European Commission is involved in a large number of activities related to the development, regulation and promotion of Internet technologies and services



Prof. Vincenzo Franzoschi

Supplemento ordinario alla Gazzetta Ufficiale, n. 214 del 15 settembre 2003 - Serie generale

**GAZZETTA UFFICIALE**  
DELLA REPUBBLICA ITALIANA

PRIMA PARTE Roma - Lunedì, 15 settembre 2003

DECRETO LEGISLATIVO 1° agosto 2003, n. 259.

**Codice delle comunicazioni elettroniche.**

Prof. Vincenzo Franzoschi

## COMUNICAZIONI e CONCORRENZA

- le regole di concorrenza diventano uno strumento per garantire i diritti di libertà che il "Codice delle comunicazioni elettroniche" indica



Prof. Vincenzo Franzoschi

## • 8.- Internet e il sistema di telecomunicazioni



Prof. Vincenzo Franzoschi

- Nel sistema delle telecomunicazioni si è inserito un elemento nuovo: internet.
- Internet sconvolge l'assetto delle telecomunicazioni, nel quadro della convergenza basata sulla tecnologia digitale.
- Sorgono nuovi problemi, collegati alla riservatezza, al diritto d'autore e alla responsabilità del provider
- The latest revolution was internet, that became the new mean of communication.
- The convergence leads this process, impacting the regulation, in particular of privacy law, copyright law, and providers' liability.

Prof. Vincenzo Ferraro

## • 9.- Rete, provider e concorrenza



- Prof. Vincenzo Ferraro
- Il processo Google/ViviDown può avere un impatto negativo sulla responsabilità del provider.
  - Con conseguenze negative sul pluralismo e la concorrenza.
  - Since the condemn in the Google/ViviDown case, the service providers, not to be held liable for not having controlled the contents of the uploads, are going to take measures to control them.
  - These measures have a cost and who can't afford it, will be shut down. The others are going to merge.
  - This situation will impact the competition, that will be restrained, and, may be, the freedom of speech and communication.

Prof. Vincenzo Ferraro

## •10.- Conclusioni

- Prof. Vincenzo Ferraro
- La concorrenza nei mercati a forte innovazione costituisce un settore delicato. Non costituisce certamente un diritto speciale, rispetto alla disciplina generale della concorrenza.
  - Direi piuttosto che costituisce un settore particolarmente sensibile a se stesso e quindi ai processi di innovazione.
  - I monopoli naturali necessari, costruiti all'interno del diritto statale, si discutono nel quadro dell'Unione Europea.
  - Ciò certamente favorisce la concorrenza, nel momento della piena efficienza del mercato unico.
  - Il settore delle telecomunicazioni ha, inoltre, sue peculiarità.
  - Competition in high-tech markets is a delicate sector.
  - The state natural monopolies are declining in the EU, and this promotes competition.
  - The telecommunication field has its peculiarities: the coexistence of two public authorities, the convergence, the entry of new elements such as copyright law, privacy and freedom of speech.
  - In the television field new issues are involved: right of access, competition between platforms, competition in contents, internet.