

## INDICE SOMMARIO

### SEZIONE PRIMA DIRITTO DEL COMMERCIO, DELL'INDUSTRIA E RAPPORTI DI CONSUMO

#### *Capitolo Primo*

#### I CONTRATTI DEGLI *INTERNET PROVIDERS* E PER I *DATA SERVICES ON LINE* (IACOPO PIETRO CIMINO)

1. Il contratto di accesso ad Internet .....	Pag.	3
2. Segue: la regolamentazione in materia di qualità e carte dei servizi di accesso a Internet da postazione fissa (delibera n. 131/06/CSP) e gli obblighi di ordine pubblico .....	»	17
3. Il contratto di <i>hosting</i> .....	»	19
4. Il contratto di <i>housing</i> .....	»	31
5. Il contratto di <i>application service provisioning</i> .....	»	37
6. Il contratto di inclusione nel Portale Internet (il <i>virtual mall</i> ) .....	»	40
7. Il contratto per la realizzazione di siti <i>web</i> ( <i>content provider</i> ) .....	»	42

#### *Capitolo Secondo*

#### LA REGOLAMENTAZIONE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DEI SERVIZI VOIP (GILBERTO NAVA)

1. Premesse e inquadramento regolamentare .....	Pag.	51
2. La disciplina del VoIP nel contesto comunitario, nei principali Stati membri e negli U.S. ....	»	56
2.1. L'evoluzione comunitaria .....	»	56
2.2. La disciplina del VoIP in Francia .....	»	60
2.3. La disciplina del VoIP in Germania .....	»	61
2.4. La disciplina del VoIP in UK .....	»	61
2.5. La disciplina del VoIP in Spagna .....	»	63

2.6. La disciplina del VoIP in U.S. ....	Pag.	63
3. La disciplina comunitaria e nazionale dell'autorizzazione generale applicabile ai servizi VoIP .....	»	64
3.1. I principi generali .....	»	64
3.2. La disciplina autorizzativa applicabile alle diverse tipologie dei servizi VoIP .....	»	68
4. Gli obblighi regolamentari relativi alla qualità dei servizi .....	»	74
4.1. Il quadro della regolamentazione in materia di qualità dei servizi .	»	74
4.2. La disciplina applicabile ai servizi VoIP .....	»	76
5. Obblighi dei fornitori di servizi VoIP di iscrizione al Registro degli operatori di comunicazione .....	»	82
6. La disciplina relativa ai diritti d'uso della numerazione .....	»	85
6.1. Principi generali .....	»	85
6.2. I diritti d'uso delle numerazioni per i servizi VoIP .....	»	88

### Capitolo Terzo

#### LA PIANIFICAZIONE DELL'ETERE E L'AVVENTO DELLA DIGITALIZZAZIONE DEL SEGNALE RADIOTELEVISIVO (ALFONSO CONTALDO)

1. La digitalizzazione del segnale radiofonico e televisivo .....	Pag.	93
1.1. La pianificazione delle frequenze per la radiodiffusione televisiva in tecnica digitale e la cessione della capacità trasmittiva ai fornitori di contenuti indipendenti .....	»	97
2. La disciplina degli operatori di rete nella radiotelevisione digitale e la diffusione del segnale in DVB-H .....	»	105
3. Brevi conclusioni problematiche sul pluralismo digitale .....	»	108

### Capitolo Quarto

#### L'IMPRESA ON LINE ED IL COMMERCIO ELETTRONICO (ANDREA LISI)

1. Il commercio di beni e servizi <i>on line</i> .....	Pag.	115
1.1. Premesse. Effetti dell'Internet sulla contrattualistica .....	»	115
1.2. Le problematiche giuridiche connesse al commercio elettronico .	»	120
1.2.1. Principali definizioni e distinzioni nell' <i>e-commerce</i> .....	»	123
1.3. Informazioni generali obbligatorie e cyberconsumatore .....	»	125
1.4. Il contratto di commercio elettronico .....	»	129
2. Cenni alla regolamentazione dell'attività di commercio elettronico in ambito comunitario e internazionale .....	»	131
2.1. Le problematiche della formazione e conclusione del contratto <i>on line</i> .....	»	131
2.2. Le informazioni da rendere prima dell'inoltro dell'ordine e la conclusione del contratto .....	»	133

*Capitolo Quinto*IL CONTRATTO DEL COMMERCIO ELETTRONICO  
(GUIDO SCORZA)

1. I contratti del commercio elettronico .....	Pag. 137
2. Il quadro normativo in materia di contratti del commercio elettronico .....	» 139
3. Commercio elettronico e Codice del Consumo .....	» 140
3.1. La tutela del consumatore nel nuovo mercato (virtuale e globale) .	» 141
3.2. La disciplina applicabile ai contratti del commercio elettronico con i consumatori .....	» 147
4. Contenuto degli obblighi di informazione .....	» 151
4.1. Le modalità per l'adempimento agli obblighi di informazione ...	» 154
4.2. Le conseguenze dell'inadempimento agli obblighi di informazione .....	» 160
5. La conclusione dei contratti del commercio elettronico .....	» 163
5.1. Il contenuto negoziale dell'art. 11 della Direttiva 31/2000 .....	» 166
5.2. L'esecuzione del contratto e la responsabilità per la spedizione .	» 168
5.3. Le garanzie nei contratti del commercio elettronico .....	» 170
6. Il diritto di recesso .....	» 173
6.1. Modalità per l'esercizio del diritto di recesso .....	» 178
7. Il foro competente e la legge applicabile .....	» 183

*Capitolo Sesto*ASPETTI TRIBUTARI DEL COMMERCIO ELETTRONICO  
(FRANCESCO BUFFA)

1. La tassazione del commercio elettronico: problematiche .....	Pag. 187
2. L'imposizione diretta .....	» 189
3. L'imposizione indiretta .....	» 192

*Capitolo Settimo*MEZZI DI PAGAMENTO E SICUREZZA DELLE RETI  
(ELENA BASSOLI)

1. Premessa .....	Pag. 195
2. Le modalità di pagamento .....	» 196
3. Gli altri mezzi di pagamento .....	» 199
4. Gli strumenti di sicurezza .....	» 200
4.1. L'SSL .....	» 200
4.2. Il Set .....	» 200
5. Le minacce alla sicurezza .....	» 201
5.1. Lo <i>Sniffing</i> .....	» 203
5.2. Il <i>Phishing</i> .....	» 203
5.3. Lo <i>Skimming</i> .....	» 206
6. I crimini connessi ai pagamenti <i>on-line</i> .....	» 206
6.1. L'indebito utilizzo .....	» 207
6.1.1. L'indebito utilizzo da parte del titolare .....	» 210
6.2. La falsificazione o alterazione .....	» 210

6.3. Il possesso, la cessione o l'acquisizione .....	Pag. 211
7. I rapporti con il reato di ricettazione (art. 648 c.p.) .....	» 212
8. I rapporti con la truffa (art. 640 c.p.) .....	» 215
9. I rapporti con la falsità in scrittura privata (art. 485 c.p.) .....	» 216
10. Attentato a impianti di pubblica utilità (art. 420 c.p.) .....	» 217
11. Documenti informatici (art. 491 <i>bis</i> c.p.) .....	» 217
12. Accesso abusivo a un sistema informatico o telematico (art. 615 <i>ter</i> c.p.) .....	» 218
13. Detenzione e diffusione abusiva di codici di accesso a sistemi infor- matici o telematici (art. 615 <i>quater</i> c.p.) .....	» 220
14. Pagamenti <i>on-line</i> e delitti contro la inviolabilità dei segreti .....	» 221
15. I rimedi contro i crimini informatici a danno delle transazioni com- merciali .....	» 222
15.1. La verifica della sicurezza .....	» 222
15.2. La navigazione anonima .....	» 223

### Capitolo Ottavo

#### LE ASTE ON LINE

(MARCO PIERANI e ANTONIA QUATRALE)

1. Premessa: il fenomeno .....	Pag. 225
2. Aste tradizionali e aste <i>on line</i> .....	» 226
3. La disciplina applicabile e la <i>vexata quaestio</i> del divieto .....	» 228
4. Truffe, inadempimenti contrattuali e problemi ricorrenti nell'am- biente delle aste <i>on line</i> .....	» 231
5. Aste al ribasso: vere aste o lotterie <i>on line</i> ? .....	» 235
6. Conclusioni .....	» 236

### Capitolo Nono

#### COMMERCIALIZZAZIONE BENI DI MASSA ED UTILIZZO DELLE ETICHETTATURE RFID

(MICHELE IASELLI)

1. La tecnologia Rfid: vantaggi e problemi .....	Pag. 239
2. I provvedimenti dell'Autorità Garante .....	» 242

### Capitolo Decimo

#### RETI AFFILIATE DI DISTRIBUZIONE E COMMERCIO ON LINE

(IACOPO PIETRO CIMINO)

1. Accordi di distribuzione e commercio via Internet: una difficile coe- sistenza .....	Pag. 247
2. Disciplina comunitaria degli accordi di distribuzione e commercio elettronico .....	» 250
3. Importazioni parallele, principio di esaurimento del marchio ed In- ternet <i>resellers</i> .....	» 257

*Capitolo Undicesimo*LA PUBBLICITÀ COMMERCIALE PER VIA TELEMATICA  
(ANDREA STAZI)

1. La «nuova pubblicità commerciale»: la telematica, la rete Internet e la convergenza tecnologica .....	Pag. 263
2. Le modalità fondamentali della pubblicità commerciale per via telematica .....	» 266
3. Il regime giuridico della pubblicità telematica: profili problematici e strumenti regolamentari .....	» 268
4. La disciplina applicabile alla pubblicità telematica nell'ordinamento italiano .....	» 271
5. La recente revisione della normativa sulla pubblicità commerciale: il «doppio binario» della pubblicità ingannevole e delle pratiche commerciali scorrette .....	» 275

*Capitolo Dodicesimo*COMMERCIO ON LINE DI PRODOTTI FINANZIARI  
(FRANCESCO BUFFA)

1. La disciplina ed i soggetti abilitati .....	Pag. 279
2. La territorialità delle attività finanziarie telematiche .....	» 281
3. La tutela del consumatore .....	» 283
4. La tutela del consumatore nel <i>trading on line</i> .....	» 289

*Capitolo Tredicesimo*COMMERCIO ON LINE DI PRODOTTI ASSICURATIVI  
(FRANCESCO BUFFA)

1. La disciplina ed i soggetti abilitati .....	Pag. 295
2. La responsabilità dell'impresa assicuratrice .....	» 298
3. La tutela del consumatore .....	» 300

*Capitolo Quattordicesimo*EDITORIA ON LINE  
(BEATRICE CUNEGATTI)

1. La stampa periodica diffusa <i>on line</i> : introduzione .....	Pag. 307
1.1. Segue: lineamenti normativi .....	» 308
1.2. Segue: profili di responsabilità .....	» 310
2. La registrazione delle testate telematiche nel Registro dei periodici .....	» 315
3. Il ROC .....	» 317
3.1. Segue: i soggetti obbligati all'iscrizione .....	» 318
4. Editoria mediante <i>webstreaming</i> , <i>webcasting</i> e <i>downloading</i> .....	» 319

*Capitolo Quindicesimo*  
 IL DIRITTO D'AUTORE ON LINE  
 (BEATRICE CUNEGATTI)

1. Introduzione: lineamenti di diritto d'autore <i>on line</i> .....	Pag. 323
2. Qualificazione giuridica delle attività di <i>displaying</i> , <i>streaming</i> e <i>downloading</i> .....	» 328
3. I <i>DRM Systems (digital rights management)</i> .....	» 331
3.1. Segue: misure tecnologiche di protezione ed eccezioni al diritto d'autore .....	» 334
4. <i>Shareware</i> , <i>freeware</i> , <i>open source</i> e <i>Creative commons</i> .....	» 336
5. Le licenze per Internet: lineamenti .....	» 339
5.1. Segue: le clausole restrittive della concorrenza .....	» 342
5.2. Segue: le clausole comuni nelle licenze per Internet .....	» 345
6. Le licenze rilasciate dalla SIAE: la licenza per le opere musicali .....	» 346
6.1. Segue: la licenza per le opere della lirica e del balletto .....	» 348
6.2. Segue: la licenza per le opere delle arti visive .....	» 348
6.3. Segue: la licenza per le opere letterarie .....	» 349
7. Il sito web quale opera dell'ingegno .....	» 349
8. Arte figurativa e <i>digital art</i> .....	» 354

*Capitolo Sedicesimo*  
 I SEGNI DISTINTIVI NELL'ERA INTERNET  
 (ANGELO MAIETTA)

1. I segni distintivi in generale .....	Pag. 357
2. Il <i>domain name</i> : cenni generali .....	» 358
3. La qualificazione giuridica del <i>domain name</i> .....	» 361
3.1. Il <i>domain name</i> come mero indirizzo telematico .....	» 361
3.2. L'applicazione delle norme sul diritto d'autore .....	» 364
3.3. L'applicazione delle norme in materia di concorrenza sleale .....	» 365
3.4. La funzione <i>anche</i> distintiva del <i>domain name</i> : la graduale assimilazione ai segni distintivi dell'impresa .....	» 366
3.5. Il <i>domain name</i> come segno distintivo tipico dell'impresa .....	» 368
3.6. Il <i>domain name</i> come segno distintivo atipico .....	» 370
4. Il <i>domain name</i> nella legislazione italiana .....	» 371

*Capitolo Diciassettesimo*  
 FATTISPECIE DI CONCORRENZA SLEALE MEDIANTE INTERNET:  
 GLI ATTI RIGUARDANTI LE PAGINE WEB  
 (IACOPO PIETRO CIMINO)

1. Premessa: le ipotesi di illecito concorrenziale proprie di Internet .....	Pag. 375
2. Le varie tipologie di collegamento ipertestuale .....	» 377
2.1. Le due fattispecie di <i>linking</i> .....	» 377
2.2. Il <i>framing</i> .....	» 378
2.3. Aspetti giuridici del <i>deep linking</i> : il rischio di confusione e quello di ingiusto approfittamento dell'altrui attività .....	» 378

2.4. La tesi della confusorietà del <i>deep link</i> e la concorrenza parassitaria .....	Pag. 379
2.5. Il presunto danno da «scavalco» della <i>home page</i> .....	» 381
2.6. Il punto sulla giurisprudenza nordamericana .....	» 383
2.7. Il punto sulla giurisprudenza comunitaria .....	» 386
2.8. Il <i>framing</i> e l' <i>inlining</i> .....	» 389
2.9. Il caso <i>total news</i> e quello «acquario di Genova» .....	» 393
3. Il <i>mousetrapping</i> .....	» 394
3.1. Aspetti tecnici del <i>mousetrapping</i> .....	» 395
3.2. Il <i>mousetrapping</i> nell'ordinamento statunitense .....	» 396
3.3. Il caso «Google» e altre decisioni del <i>panel</i> di WIPO .....	» 397
3.4. Il <i>mousetrapping</i> nell'ordinamento interno .....	» 399
4. Il <i>pagejacking</i> .....	» 401
4.1. Il <i>pagejacking</i> nell'ordinamento internazionale .....	» 402
4.2. Rilevanza del <i>pagejacking</i> nell'ordinamento interno .....	» 403
5. Il <i>trickbanning</i> .....	» 405
5.1. Il <i>trickbanning</i> negli USA .....	» 406
5.2. Rilevanza del <i>trickbanning</i> nell'ordinamento interno .....	» 407

#### Capitolo Diciottesimo

### FATTISPECIE DI CONCORRENZA SLEALE MEDIANTE INTERNET: GLI ATTI PERTINENTI AI SEGNI DISTINTIVI (GIUSEPPE CASSANO)

1. Registrazione, natura giuridica ed uso del <i>domain name</i> .....	Pag. 411
1.1. Sulla sussistenza della concorrenza sleale per l'uso illecito del <i>domain name</i> .....	» 413
2. Il <i>typosquatting</i> .....	» 414
3. Il reindirizzamento sleale .....	» 417
3.1. Aspetti tecnici del reindirizzamento sleale .....	» 417
3.2. Sulla illiceità della condotta .....	» 418
3.3. I <i>leading cases</i> : la pronuncia del Tribunale di Crema e quella di un «ente conduttore» alla luce delle regole di <i>Naming</i> .....	» 419
4. L'utilizzo sleale dei <i>meta tags</i> .....	» 420
4.1. <i>Meta tags</i> e motori di ricerca: cenni sugli aspetti tecnici .....	» 421
4.2. La prima giurisprudenza sui <i>meta tags</i> .....	» 422
4.3. Considerazioni sulla eventuale rilevanza penale dell'utilizzo illecito dei <i>meta tags</i> .....	» 426
4.4. I <i>meta tags</i> nella casistica nordamericana .....	» 427
4.5. Considerazioni conclusive sull'utilizzo illecito dei <i>meta tags</i> .....	» 431

#### Capitolo Diciannovesimo

### ON LINE DISPUTE RESOLUTION (MARCO PIERANI)

1. Premessa: commercio elettronico consumatori e ODR .....	Pag. 435
2. Il mancato sviluppo dei sistemi ODR nel nostro Paese .....	» 436
3. ODR: dalla teoria alla pratica .....	» 437
4. Attrarre un numero elevato di casi nel rispetto delle adeguate garanzie: quali soluzioni giuridiche? .....	» 440

5. Quali prospettive future in Italia per l'ODR nel b2c .....	Pag. 443
6. Conclusioni: scenari futuri, il possibile ruolo dell'intelligenza artificiale .....	» 445

SEZIONE SECONDA  
**DIRITTO PRIVATO E DISCIPLINA  
 DELLA RESPONSABILITÀ CIVILE**

*Capitolo Ventesimo*

IL DOCUMENTO INFORMATICO E LE FIRME ELETTRONICHE  
 (ANDREA LISI e MARCO SCIALDONE)

1. Premessa: dalla scrittura informatica al documento informatico .....	Pag. 449
2. La Firma Elettronica: nozione e tipologie .....	» 452
3. Il documento informatico nel codice dell'amministrazione digitale .....	» 455
3.1. Il documento informatico con firma elettronica c.d. «semplificata» .....	» 459
3.2. Il documento informatico con firma digitale o altro tipo di firma elettronica qualificata .....	» 461
3.3. Il documento informatico con firma autenticata .....	» 465
4. Documento informatico e Copia .....	» 466
5. Il documento informatico e il fattore tempo .....	» 470
6. Il valore del documento informatico nel commercio elettronico .....	» 473

*Capitolo Ventunesimo*

COMUNICAZIONE, CORRISPONDENZA  
 E RISERVATEZZA ONLINE  
 (ELENA FALLETTI)

1. Introduzione .....	Pag. 477
2. Comunicazione e riservatezza, una prospettiva storica .....	» 478
3. Il diritto alla riservatezza e la tutela della persona nelle comunicazioni via Internet .....	» 481
4. Tutela giuridica della posta elettronica .....	» 482
5. Tutela della riservatezza e casella di posta elettronica aziendale del lavoratore dipendente .....	» 483
6. La posta elettronica certificata .....	» 489
7. La giurisprudenza in tema di valore probatorio della posta elettronica .....	» 493
8. Posta elettronica e <i>spamming</i> .....	» 498
9. Le comunicazioni mediante <i>chat line</i> .....	» 500
10. Le comunicazioni inserite in un <i>blog</i> .....	» 503
11. La trasmissione di <i>files peer to peer</i> .....	» 509



*Capitolo Ventiduesimo*  
**IL SISTEMA DELLE RESPONSABILITÀ  
 NELLE COMUNICAZIONI VIA INTERNET**  
 (ANGELO MAIETTA)

1. Premessa .....	Pag.	511
2. La responsabilità contrattuale del <i>provider</i> .....	»	512
3. L'obbligo informativo del <i>provider</i> .....	»	514
4. Le clausole di esonero della responsabilità .....	»	515
5. La responsabilità extracontrattuale del <i>provider</i> .....	»	516
6. Responsabilità per semplice trasporto di informazioni .....	»	518
6.1. Intervento dell'autorità giudiziaria o amministrativa in via d'urgenza o in via inibitoria .....	»	520
7. Responsabilità per memorizzazione temporanea di informazioni .....	»	521
8. Responsabilità per memorizzazione di informazioni richieste dal destinatario del servizio .....	»	523
9. Assenza di un obbligo generale di sorveglianza .....	»	525
10. Considerazioni conclusive .....	»	527

**SEZIONE TERZA  
 RAPPORTI GIUSLAVORISTICI**

*Capitolo Ventitreesimo*  
**DIRITTO DEL LAVORO, INTERNET  
 E NUOVE TECNOLOGIE TELEMATICHE**  
 (MICHELE IASELLI)

1. Il telelavoro: natura giuridica .....	Pag.	531
1.1. Caratteristiche e finalità del telelavoro .....	»	534
1.2. Le modalità di prestazione del telelavoro .....	»	534
1.3. Vantaggi e svantaggi del telelavoro .....	»	535
1.4. Il telelavoro nella P.A. ....	»	536
1.5. Ostacoli alla diffusione del telelavoro e prime applicazioni .....	»	539
2. <i>Privacy</i> , nuove tecnologie e rapporto di lavoro .....	»	541
3. La sicurezza informatica .....	»	544
3.1. Le principali misure di sicurezza .....	»	547

**SEZIONE QUARTA  
 DIRITTO DEGLI APPALTI PUBBLICI E DEI RAPPORTI  
 CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

*Capitolo Ventiquattresimo*  
**IL PUBLIC PROCUREMENT ON LINE**  
 (MICHELE IASELLI)

1. Inquadramento normativo dell' <i>e-procurement</i> .....	Pag.	553
1.1. L'intervento della Consip .....	»	555

1.2. Crisi del sistema delle convenzioni .....	Pag. 557
1.3. Nuovi orientamenti .....	» 560
1.4. Effettivo funzionamento del sistema e primi risultati .....	» 562
2. I <i>marketplaces</i> .....	» 564
2.1. I <i>marketplaces</i> orizzontali e verticali .....	» 565
2.2. L'amministrazione del <i>marketplace</i> .....	» 567
3. Le aste <i>on line</i> : principi fondamentali .....	» 569
3.1. Figure principali ed aspetti procedurali .....	» 571
3.2. Il mercato elettronico della pubblica amministrazione .....	» 573
4. La normativa comunitaria nel settore delle acquisizioni <i>on line</i> ed il relativo adeguamento .....	» 575

*Capitolo Venticinquesimo*  
L'INVIO TELEMATICO DI ISTANZE  
ECOMUNICAZIONI ALLA P.A.  
(MICHELE IASELLI)

1. Principi generali .....	Pag. 579
2. Le modalità di invio telematico di istanze e dichiarazioni .....	» 580
3. Le principali problematiche .....	» 582

SEZIONE QUINTA  
**DIRITTO PENALE**

*Capitolo Ventiseiesimo*  
LE PRINCIPALI FATTISPECIE IN MATERIA  
DI CRIMINI INFORMATICI  
(MARCO TULLIO GIORDANO)

1. Premessa .....	Pag. 587
2. Il reato di accesso abusivo a sistema informatico e telematico (art. 615 <i>ter</i> c.p.) .....	» 587
3. Il <i>phishing</i> . Inquadramento giuridico e prime interpretazioni giurisprudenziali .....	» 594

*Capitolo Ventisettesimo*  
FILE SHARING E ATTIVITÀ ILLECITE  
(STEFANO RICCI)

1. Premessa .....	Pag. 601
2. La tutela penale ed amministrativa del diritto d'autore in caso di <i>file sharing</i> .....	» 605
3. La pedopornografia <i>on line</i> .....	» 611
3.1. Segue: differenze tra le diverse ipotesi previste dall'art. 600 <i>ter</i> c.p. ....	» 615

*Capitolo Ventottesimo*  
**COMPUTER FORENSICS E INDAGINI INFORMATICHE**  
 (GIUSEPPE VACIAGO)

1. Introduzione .....	Pag. 619
2. I mezzi di ricerca della prova digitale ( <i>intercettazione, ispezione, perquisizione e sequestro</i> ) .....	» 622
3. Analisi del dato informatico .....	» 634

### FORMULARIO

F01 – Contratto di ASP .....	Pag. 641
F02 – Contratto per la cessione di spazi pubblicitari <i>on line</i> .....	» 644
F03 – Contratto di posizionamento sui motori di ricerca .....	» 646
F04 – Contratto per fornitura di servizi di <i>web tv</i> .....	» 648
F05 – Accordo di inclusione nel portale .....	» 650
F06 – Contratto di accesso alla rete .....	» 652
F07 – Contratto di <i>hosting</i> .....	» 654
F08 – Contratto di <i>housing</i> .....	» 659
F09 – Contratto per la realizzazione di siti <i>web</i> .....	» 664
F10 – Regolamento forum .....	» 668
F11 – Informativa registrazione sul sito <i>web</i> .....	» 669
F12 – <i>Disclaimer cookies</i> e dati di navigazione .....	» 670
F13 – Contratto di scambio <i>link</i> .....	» 671
F14 – Posta elettronica certificata .....	» 672
F15 – Contratto internet <i>banking</i> .....	» 674
F16 – Contratto VoIP .....	» 676
F17 – Contratto moneta elettronica .....	» 678
F18 – Contratto <i>trading on line</i> .....	» 681
F19 – Modello di <i>due diligence</i> per l'acquisizione di un piccolo portale .	» 684
F20 – Contratto per l'acquisizione di un piccolo portale .....	» 688
 <i>Indice della giurisprudenza presente per esteso nel CD-Rom</i> .....	 » 695
<i>Indice analitico</i> .....	» 699